



Ajuda — Como enviar a Vitrine de Produtos (CSV, imagens e vídeo)

“A vitrine correta começa no CSV e termina na apresentação visual do produto.”

Objetivo: publicar os produtos da empresa no Plano **Empresas – Vitrine**.

A vitrine foi criada para apresentação visual dos produtos da empresa no portal, com imagens, vídeo opcional e contato direto com o anunciante.

A Vitrine de Produtos do Portal CM²O Agro Serra RJ é exibida em cards visuais, com foco em apresentação comercial e geração de leads.

Para garantir consistência das informações e funcionamento correto do sistema, os campos estruturais da vitrine devem ser preparados corretamente no arquivo CSV e as mídias devem seguir o padrão de nomes do portal.

1) O que é a Vitrine de Produtos

O plano **Empresas – Vitrine** permite que a empresa publique seus produtos em formato de **cards pequenos**, exibidos lado a lado, com imagem principal, título e preço.

NOTA: A imagem `img-1` será aquela mostrada nos cards pequenos, ou seja, o primeiro contato com a imagem do produto pelo interessado.

Ao clicar em um produto, o interessado visualiza a página completa do anúncio, com galeria de imagens, vídeo opcional, descrição comercial e dados públicos de contato da empresa.

Importante: a Vitrine não utiliza lista de interesse comercial, não gera lista para o comprador e não se destina a operações atacadistas.

Seu objetivo é **atrair visualmente interessados** e facilitar o contato direto com a PME.

2) O que você vai precisar

- Um arquivo **CSV** com os dados dos produtos.
- De 1 até 5 imagens por produto, em **.jpg**, **.png** ou **.webp**.
- **Importante:** para cada produto, recomenda-se usar a **mesma extensão** em todas as imagens daquele item. Exemplo: todas em `.png` , ou todas em `.jpg` .
- Opcionalmente, 1 vídeo por produto em formato **.mp4**.

3) Como montar o CSV da Vitrine

Regra: cada linha do CSV representa **um produto da vitrine**.

Observação: a Vitrine é visual e comercial. Portanto, cada linha deve representar um item pronto para ser exibido em card.

Nomes de colunas aceitas (exatamente como abaixo e na mesma ordem):

- categoria
- cod_produto
- titulo
- descricao_produto
- texto_comercial
- preco
- img-1
- img-2
- img-3
- img-4
- img-5
- video

Cabeçalho obrigatório do arquivo CSV:

```
categoria;cod_produto;titulo;descricao_produto;texto_comercial;preco;img-1;img-2;img-3;img-4;img-5;video
```

Regras do arquivo CSV:

- O separador de colunas deve ser ponto e vírgula (;).
- A primeira linha deve ser o cabeçalho.
- Não incluir títulos ou textos antes do cabeçalho.

- **Campos obrigatórios:** categoria, cod_produto, titulo, preco e img-1.
- preco deve ser número.
- img-1 é a imagem principal do produto e será usada no card pequeno da vitrine.
- As demais imagens e o vídeo são opcionais.

Importante sobre o código do produto:

- cod_produto identifica o produto na vitrine.
- Esse código deve ser definido pela própria empresa antes do envio.
- O portal não cria código de produto automaticamente.
- Recomenda-se que o código não seja alterado depois da publicação.

Exemplo de arquivo válido:

```
categoria;cod_produto;titulo;descricao_produto;texto_comercial;preco;img-1;img-2;img-3;img-4;img-5;video
```

```
_____  
acessórios;calcado-01; Bota de Montaria; Bota de couro legítimo; Bota reforçada para montaria e uso diário; 320,00; calcado-01-1.png; calcado-01-2.png; calcado-01-3.png; calcado-01-4.png; calcado-01-5.png; calcado-01-v.mp4
```

```
_____  
insumos;racao-02;Ração Premium 20kg;Ração para equinos adultos;Ração selecionada para alto desempenho;189,90;racao-02-1.png;;;;;
```

4) Como salvar o arquivo CSV

1. Abra sua planilha no Excel ou LibreOffice.
2. Use a opção **Salvar como**.
3. Escolha o formato **CSV**.
4. Use ; como separador de campos.
5. Revise o arquivo antes do envio.

5) Como preparar as imagens e o vídeo

Formatos aceitos para imagens: JPG, PNG ou WebP.

Formato aceito para vídeo: MP4.

Recomendação técnica para o vídeo:

- Formato do arquivo: `.mp4`
- Codec recomendado: **H.264 (AVC)**
- Proporção preferencial: **16:9**
- Resolução recomendada: `1280x720` ou `1920x1080`
- Duração preferencial: até **30 segundos**

Importante: o portal aceita vídeo em MP4, mas vídeos fora do padrão recomendado podem apresentar problemas de reprodução em alguns navegadores ou dispositivos.

Regra geral dos nomes dos arquivos: os nomes das mídias devem seguir exatamente o código do produto (`cod_produto`).

Padrão de imagens:

`cod_produto-1.png`
`cod_produto-2.png`
`cod_produto-3.png`
`cod_produto-4.png`
`cod_produto-5.png`

Padrão do vídeo:

`cod_produto-v.mp4`

Observação: recomenda-se que todas as imagens de um mesmo produto usem a **mesma extensão** de arquivo, por exemplo: `.png` em todas, ou `.jpg` em todas, para evitar inconsistências na exibição da galeria do produto.

Importante: a imagem `img-1` é obrigatória e será usada como imagem principal do card da vitrine.

Se desejar enviar mais imagens, elas devem seguir a mesma lógica de nomenclatura do produto.

Exemplo:

Código do produto: `calcado-01`
Imagem principal: `calcado-01-1.png`
Demais imagens: `calcado-01-2.png` , `calcado-01-3.png` , `calcado-01-4.png` ,
`calcado-01-5.png`
Vídeo opcional: `calcado-01-v.mp4`

6) Contato público exibido na Vitrine

O plano **Empresas – Vitrine** exibe na página do produto os dados públicos de contato informados no cadastro da PME.

Campos públicos utilizados:

- contato1
- contato2 (se informado)
- whatsapp
- email_publico

Regra recomendada: o campo `contato1` deve ser o mesmo número do campo `whatsapp`.

Essa recomendação facilita o contato comercial e evita divergência de informações para o interessado.

Caso a empresa informe números diferentes em `contato1` e `whatsapp`, isso será tratado como informação pública fornecida pela própria PME.

7) Passo a passo para enviar a Vitrine

1. Acesse o Portal com o usuário da empresa.
2. Entre em **Meus Anúncios** → **criar anúncio novo** → **Planos Empresas** → **Vitrine**.
3. Envie o arquivo **CSV** da vitrine.
4. Envie as imagens em lotes, se necessário.
5. Envie os vídeos correspondentes aos produtos que possuírem vídeo.
6. Confira a vitrine publicada após aprovação pelo Portal.

8) Como interpretar os indicadores da tela de envio

Após a importação do CSV e a subida das mídias, a tela operacional da Vitrine apresenta indicadores de apoio ao operador.

- **Campo de imagem principal do produto:**
na tabela de resumo da Vitrine, o valor mostrado no campo `img_small` corresponde ao nome do arquivo da **imagem principal** do produto, isto é, a **img-1** do CSV.
- **Total de mídias enviadas:**
esse indicador mostra o total de arquivos de mídia já armazenados para a PME na

Vitrine.

- **Importante:** nesse total de mídias, o **vídeo também é contabilizado**, além das imagens.

Isso ajuda o operador a verificar se os arquivos efetivamente foram enviados ao portal e reduz dúvidas durante o processo de conferência.

9) Como a Vitrine é exibida no Portal

A vitrine pública da empresa apresenta os produtos em **cards pequenos**, organizados em grade, com foco visual e comercial.

Cada card pequeno exibe:

- imagem principal do produto
- título
- preço
- botão para abrir a página completa do produto

Ao abrir a página completa, o interessado visualiza:

- título do produto
- categoria
- código do produto
- cidade
- preço
- texto comercial
- galeria com até 5 imagens
- vídeo em MP4, se houver
- contato público da empresa
- e-mail público da empresa

10) Alterações posteriores na Vitrine

Alterações posteriores em campos estruturais da vitrine, especialmente no código do produto, podem gerar inconsistências entre o registro do banco de dados e os arquivos de mídia enviados.

Por esse motivo, recomenda-se definir o código do produto de forma estável antes da publicação.

Boa prática: se a empresa quiser substituir completamente um produto da vitrine, o procedimento mais seguro é remover o item antigo e publicar um novo item com novo

código de produto.

Não reenvie o seu arquivo CSV original.

Para adicionar novos produtos a sua Vitrine, crie um novo arquivo CSV contendo **apenas os novos produtos** que deseja incluir.

Caso reenviem o arquivo CSV completo já utilizado anteriormente, poderão ocorrer conflitos com produtos já cadastrados na Vitrine.

Para adicionar produtos à sua Vitrine, leia esta página de ajuda antes do envio.

11) Capacidade do plano Vitrine

O plano **Empresas – Vitrine** pode possuir limites comerciais de quantidade de produtos, conforme a modalidade contratada pela empresa.

- Plano Vitrine até 100 itens
- Plano Vitrine até 200 itens

A empresa deve manter sua vitrine organizada e atualizada dentro da capacidade do plano contratado.

12) Depois de publicado

- O interessado poderá visualizar os produtos da vitrine publicamente.
- O contato comercial ocorrerá diretamente entre interessado e PME.
- O portal não gera lista de interesses para a vitrine.
- O portal não administra estoque da PME.
- Se a empresa desejar, poderá atualizar sua vitrine posteriormente com novo envio dos dados.

[Seguir para anunciar](#) (volta ao fluxo dos Planos Empresas)

[Voltar para a página inicial](#)

Faça uma consulta: [CM²O - IA, RPA & Inteligência de Dados](#)

Contato do portal: contato@cm2o.com.br

Precisando de Ajuda: suporte.agro@cm2o.com.br

© 2026 CM²O – IA, RPA e Inteligência de Dados